

Gode muligheder i stærke danske nicher

Energi, IKT og Life Science er oplagte områder for dansk-tysk samarbejde, mener innovationsdirektør

"Dänisches Innovationszentrum" på Sendlinger-Tor-Platz i München er det tredje af Videnskabsministeriets og Udenrigsministeriets fælles globale innovationscentre. Præcis som forløberne i Silicon Valley og Shanghai skal det tyske kontor være brohoved for danske kontakter til et af verdens førende forsknings- og innovationsmiljøer.

En stor del af ansvaret hviler på Innovationscentrets direktør, den danske konsul John Jacobsen.



Du er her i München af en helt bestemt grund. Hvad er din mission?

- Min og Innovationscentrets mission er at hjælpe danske virksomheder, universiteter og forskningsinstitutioner med adgang til viden i de innovationsmiljøer, som findes hernede i Sydtykland og Tyskland generelt. Vi taler om de tekniske universiteter som Ludwig Maximilian, Max Planck og Fraunhofer. Altså forskningsinstitutioner som ligger helt i top på europæisk plan. Men vi taler også om nogle af de innovative virksomheder som Nokia Siemens Networks, Sun Microsystems og Siemens Healthcare. Det er eksempler på globale, innovative virksomheder, som har deres hovedkvarter her i området, og som er vigtige for os at linke op til og samarbejde med for at kunne lave fælles forsknings- og udviklingsprojekter, som forhåbentlig i sidste ende kan føre til en ny generation af innovative produkter og services.

I dækker hele Tyskland her fra München. Hvad er det, der gør, at det her er det rigtige sted at være?

- Det har noget at gøre med eliteuniversiteterne og forskningsinstitutionerne her i Sydtykland. Og det har noget at gøre med områdets omvæltning fra bondesamfund til hightech-region med investeringer i forskning og udvikling, som ligger helt i top på europæisk plan. Danmark og Tyskland ligger nogenlunde på samme niveau overordnet set, når vi kigger på den procentvise andel af bruttonationalproduktet, som bliver brugt på forskning og udvikling. Men kigger vi isoleret på Sydtykland og især Bayern, så har man her allerede rundet de tre procent, som ligger i Lissabon-målene for 2010. Og ambitionen er nu at nå 3,6 procent, hvilket er et glimrende eksempel på, at man ikke blot vil bibeholde den førende position men hele tiden ønsker at udvikle sig.

Den danske delegation besøger blandt andet Nokia Siemens Networks, som er et gigant-føretagende med tusindvis af ansatte og udvikling på flere kontinenter. Som dansker kan man godt blive lidt ydmyg overfor at komme her og tro, at man kan tilbyde dem noget. Hvad er det for områder, vi måske alligevel har nogle chancer på?

- Vi ser, at vi har gode chancer indenfor IKT-områderne, indenfor Life Science og medicin-teknik og især indenfor energi. Måske også en smule design. Det er områder, hvor vi har nogle state-of-the-art kompetencer i Danmark, som vi har bevist over årene. Det er selvfølgelig også nogle områder, som størrelsesmæssigt ikke er på niveau med det tyske. Men analyserer vi dem nærmere, er der nogle niche-kompetencer, hvor tyske virksomheder og forsknings- og udviklingsmiljøer vil være interesserede i at samarbejde med danske virksomheder og universiteter.

Oplever du, at man er faktisk er modtagelig overfor en forholdsvis lille samarbejdspartner mod nord?

- Ja, vi bliver rigtig godt modtaget, når vi tager rundt og besøger virksomheder, universiteter og så videre. Vi har et glimrende udgangspunkt i et godt dansk image, og i at Tyskland er Danmarks største handelspartner. Der er en god kemi, og vi kan lave forretning sammen. Der er også talrige eksempler på eksisterende samarbejdsaftaler. For eksempel mellem Siemens og DTU hjemme i Danmark. Så vi bliver godt modtaget og har et godt udgangspunkt, og folk er generelt interesserede i at drøfte nogle af de her muligheder sammen. Tyskerne er også godt klar over, at det ikke duer at gå alene i den her globale verden. De er også

nødt til at linke op. Så der er en fælles interesse.

Du er jo brobygger, og noget af kontakten sker med dig som mellemmand. Men I prøver også at bringe parterne mere direkte sammen ved at etablere et nyt netværk. Hvad er tankerne bag det, og hvad munder det konkret ud i?

- Vi er i øjeblikket ved at etablere et netværk indenfor IKT-sektoren, hvis hovedformål er at få bygget nogle af de her berømte broer mellem videns- og innovationsmiljøerne i Danmark og Tyskland. Vi forestiller os et netværk, hvor vi får et repræsentativt snit af de danske innovative virksomheder indenfor IKT-sektoren og forhåbentlig også nogle af universiteterne og forskningsinstitutionerne med. Især i det her tilfælde Aalborg Universitet og deres Wireless-område. Vi vil så mødes 4-5 gange om året her i Tyskland, hvor vi får sat fokus på fælles forsknings- og innovationsmuligheder og får introduceret en lang række interessante spillere. Det kan være virksomheder og universiteter, som introducerer deres forsknings- og innovationsprojekter, og det kan være nogle fra politisk hold, som fortæller om de forskellige støtteprogrammer og initiativer, der er undervejs. Baseret på de input er tanken at vi får en positiv dialog igang, som i sidste ende kaster nogle konkrete samarbejdsaftaler eller projekter af sig.

Med jer har Danmark nu tre innovationskontorer rundt om i verden, så I indgår i en større global plan. Hvad er jeres overordnede formål?

- Vi er en del af regeringens globaliserings-strategi, som bygger på, at én procent af vores viden bliver produceret hjemme i Danmark, mens de resterende 99 procent af verdens viden findes udenfor Danmarks grænser. Hvis vi stadig har ambitionen om at være en af de mest konkurrencedygtige økonomier i verden, så er vi nødt til at linke op til de innovations- og vidensmiljøer, som ligger udenfor Danmark. Og der har Videnskabsministeriet sammen med Udenrigsministeriet indtil videre identificeret tre hotspots. Det første var i Silicon Valley i USA, hvor vi åbnede kontor for et par år siden. Sidste år åbnede vi i Shanghai i Kina og i år kom vi så her til München.

Det er så faldet i jeres lod at løbe det her igang på et tidspunkt, hvor man taler om truslen om total finansiell nedsmeltning. Gør det din og jeres opgave sværere, eller kan I i virkeligheden bruge uheldig timing som undskyldning, hvis noget går galt?

- Det er klart, at det giver os nogle udfordringer. Men i dag er der så stor fokus på forskning, udvikling og innovation både hos virksomhederne og universiteterne, at vi har fat i den lange ende. Det er her, værdikæden starter, og det er her, man bliver nødt til at investere, hvis man skal overkomme kriser som finanskrisen, eller hvad der ellers kommer fremover. Så vi forestiller os, at der vil være en vedblivende efterspørgsel efter vores services.

Kan det ligefrem vendes om, så nogle vil sige, at det er nu, fårene skilles fra bukkene?

- Det tror jeg faktisk godt, at man kan forestille sig. At man får en situation, hvor der bliver allokeret endnu flere ressourcer til forskning, udvikling og innovation for netop at være det berømte skridt foran i den her globaliserede verden.

Hvor udspecificerede er de mål, Innovationscentret skal opfylde?

- Der er både målsætninger fra Videnskabsministeriet, Udenrigsministeriet og Invest in Denmark. Konkret bliver vi målt på antallet af samarbejdsaftaler mellem universiteter, innovative virksomheder og forskningsinstitutioner. Vi bliver også målt på den service, vi leverer overfor virksomhederne og universiteterne. Vi skal levere value for money. Der er en brugerbetaling på vores services, og det er vigtigt, at folk virkelig får noget ud af det her i sidste ende, og at det stykke arbejde, vi laver, givet et afkast på bundlinjen. Det er vi meget bevidste om, det er hele Danmarks Eksportråd meget bevidst om, og det arbejder vi med i dagligdagen.

Links:

Dänisches Innovationszentrum i München: <http://www.icdmuenchen.um.dk>