



» Vi har det samme problem, som så mange andre lignende virksomheder: Når vi saver seks og 12 meter stangstål op, ender vi med en masse ubrugelige stumper.

JENS JUUL, produktionschef, AØS A/S

DER ER gode resultater på de test, der er kørt efter besøg af forskerne.

Arkivfoto: Bent Jakobsen

Spildet skal mindskes

SPILD: Stålvirksomheden AØS A/S forventer at kunne mindske spild og spare penge på stangstål

Af Naia Bang
broenderslev-dronninglund
@nordjyske.dk

AGERSTED: Hvad har ingeniører og dataloger med stangstål at gøre? I stålvirksomheden AØS i Agersted ved Dronninglund er svaret: "En hel del, faktisk."

- Vi har det samme problem, som så mange andre lignende virksomheder: Når vi saver seks og 12 meter stangstål op, ender vi med en masse ubrugelige stumper.

- Men via vores erhvervs-kontor er vi kommet i kontakt med Center for Indlejlrede Software Systemer, CISS, på Aalborg Universitet.

- Først tænkte jeg: "Hvad kan de hjælpe os med?", men så læste jeg en artikel om, hvordan de havde løst et lignende problem.

- Så nu har vi sendt nogle opkøringslister til dem og regner med, at de kan simulere sig frem til, hvordan vi mindsker spildet. De skulle gerne være færdige efter sommerferien, forklarer produktionschef Jens Juul, AØS A/S.

Kommer selv på besøg

Allerede nu har forskerne været forbi og kørt test på deres løsning, og Jens Juul er tilfreds med, hvad han har set.

- Det lever helt op til, hvad

FAKTA

VIDENKUPON - RABAT PÅ VIDEN

■ Videnkuponen, der er udviklet af Forsknings- og Innovationsstyrelsen under Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling, giver små og mellemstore virksomheder rabat på køb af viden fra en videninstitution.

■ På CISS, Center for Indlejlrede Software Systemer, på Aalborg Universitet har man taget videnkuponen til sig og tilbyder den til virksomheder, der ikke har samarbejdet med Aalborg Universitet inden for de seneste tre år.

■ De får tilbuddet om at købe en eller flere forskere til at hjælpe i et udviklingsprojekt – og få rabat. Videnkuponen har en værdi på mellem 50.000 og 100.000 kroner, afhængig af virksomhedens behov.

■ CISS er landets førende brobygger mellem industri og forskning inden for indlejlrede software systemer og tilbyder en lang række forskellige typer samarbejder mellem virksomheder og centrets forskere - videnkuponen er blot en af mange muligheder.

■ CISS er i øvrigt en del af BrainsBusiness, en platform, der samler videninstitutioner, virksomheder og offentlige beslutningstagere i Nordjylland omkring IKT, informations- og kommunikationsteknologi - og som blandt andet har til formål at formidle nordjysk viden på området.

■ Læs mere på: www.ciss.dk og www.brainsbusiness.dk

vi har aftalt. Nu skal der lige laves lidt småjusteringer, og så glæder vi os til at kunne tage det i brug efter sommerferien, forklarer Jens Juul.

Produktionschefen indrømmer, at der er stor kulturforskel mellem forskerverdenen og en spåntagende virksomhed som AØS, der blandt andet leverer til MAN Diesel,

- Jeg tro, at mange virksomheder som vores holder

sig tilbage fra at spørge universitetet til råds – simpelt hen fordi man ikke ved, hvor man skal henvende sig, siger Jens Juul.

Men det problem har CISS løst. De kommer nemlig selv ud på virksomhedsbesøg og fortæller om sig selv, og det har foreløbig ført til en imponerende række samarbejder med virksomheder, der normalt ikke ville tænke universitetet ind som samarbejdspartner.

- Det er helt klart CISS' store styrke, at de er opsøgende – og så er det flot, at AØS tør gå nye veje i forsøget på at blive mere effektive, roser erhvervschef Marianne Gade, Brønderslev Udviklingsråd. Det er hende, der sørgede for, at CISS kom på besøg på AØS.

Penge på bundlinjen

- Det er ikke altid, universitetsfolk og erhvervsfolk taler det samme sprog, så derfor tager vi altid med på den slags besøg. Men vi har gode erfaringer med at parre forskere med virksomheder her i Brønderslev Kommune, og flere større virksomheder har længerevarende forsknings- og udviklingsprojekter sammen med universitetet, påpeger Marianne Gade. Er man som AØS ikke vant til at samarbejde med universitetsmiljøet, kan man gøre brug af en såkaldt videnkupon til en værdi af mellem 50.000 og 100.000 kroner, som Videnskabsministeriet står bag, og som giver små og mellemstore virksomheder rabat på brug af kloge hjerner fra Aalborg Universitet. Og det er netop, hvad AØS har gjort.

- Der er penge på bundlinjen ved at samarbejde med universitetet. Ellers ville det jo ikke være attraktivt, påpeger Marianne Gade, og Jens Juul er enig:



AØS FIK hjælp af eksperter.

- Vi forventer at få en væsentlig besparelse ud af det her projekt.